

樂齡學習社團實務 案例分享

主講者 吳雅茹





林園樂齡
學習社團

由課程轉向社團的關鍵



行銷4P



1

Price

定價策略？可接受價格？

2

Product

課程內容、需求度、特色



3

Place

上課地點、環境、設備

4

Promotion

促銷最佳時機、特色方案

社團經營-環保布藝

社團課程亦須考慮橫向聯結，讓課程能夠延續能量及發揮影響力

社團主要課程
布藝生活小物

貢獻服務課程
傳愛兩萬里-非洲
傳愛到印度



每學期60堂課程(收費)
18堂貢獻服務課程(免費)
寒暑假-代間活動

代間活動
布可思議夏令營
部落傳愛活動



環保布藝社團



社團經營-Fun瘋桌遊社

社團主要課程
桌上遊戲

遊戲設計
文史、景點
特產、特色

圖案輕鬆繪
去畫畫趣
手機攝影



貢獻服務課程
代間桌遊課程
社區服務

志工培訓課程

第一週：講師授課
第二週：分組練習
第三週：代間服務
第四週：社區服務

高齡保健室-體能社團



舒活瑜加



核心阻力課程



派對有氧

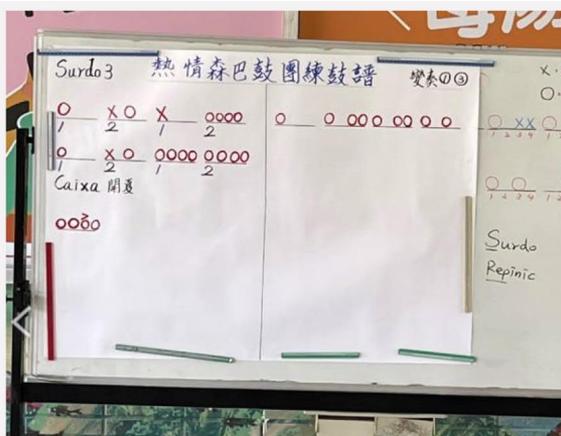


樂活健康操



空中瑜珈





社團比你想像的更精采

01

特定的活動與目標

祖父母節、聖誕節、運動會、
代間活動、成果發表、草地音樂會

02

長時間對於某個主題
進行深入的了解

肌少症、核心運動、重力訓練
飲食改造計畫、身體組成分析

03

透過學習經驗而產生
特定知識與能力

日語檢定、參訪活動
社區講師、社團帶領人

04

提供不同學習興趣的
內容與機會

藝術領域、健康與體育領域、
鄉土領域、資訊與科技、語文領域