

112 年度「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型

臺東縣政府申請補助計畫

計畫性質：（A+B 類）

計畫名稱：112 年臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫

實施期程：112 年 01 月至 112 年 12 月

申請補助單位：臺東縣政府

112 年度城鎮風貌及創生環境營造計畫-政策引導型計畫

提案計畫摘要表

臺東縣 城鎮風貌及創生環境營造計畫-提案分項計畫摘要表	
計畫名稱：112 年臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫	
計畫類型： <input type="checkbox"/> 1.環境景觀總顧問計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 2.社區規劃師駐地輔導計畫 <input type="checkbox"/> 3.改善城鎮基盤環境計畫 <input type="checkbox"/> 4.國家發展委員會輔導地方創生之子計畫 <input type="checkbox"/> 5.其他	
計畫性質： <input type="checkbox"/> A 規劃設計類 <input type="checkbox"/> B 工程類 <input checked="" type="checkbox"/> A+B 規劃設計與工程類	
提案單位：臺東縣政府建設處 承辦人：李宸玲 電話：(089)360-541 傳真：(089) 340504 E-mail：e14014@taitung.gov.tw	
執行單位：臺東縣政府建設處 承辦人：李宸玲 電話：(089)360-541 傳真：(089) 340504 E-mail：e14014@taitung.gov.tw	
計畫類型(限勾選一項)： <input type="checkbox"/> 景觀綱要計畫 <input type="checkbox"/> 環境景觀總顧問計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 社區規劃師駐地輔導計畫 <input type="checkbox"/> 公園廣場綠地 <input type="checkbox"/> 自然生態型 <input type="checkbox"/> 城鄉公共生活空間型 <input type="checkbox"/> 河川水岸簡易美化 <input type="checkbox"/> 城鄉夜間景觀型 <input type="checkbox"/> 地方人文歷史空間型 <input type="checkbox"/> 其他	
預定執行期程：112 年 01 月 01 日 ~ 112 年 12 月 01 日	
經費需求： 總經費： <u>8,000,000</u> 元 (中央補助金額： <u>7,120,000</u> 元 (內政部 <u>7,120,000</u> 元、其他部會_____元) 縣市政府配合款： <u>880,000</u> 元 其他機關補助款：_____元 民間投資或贊助款：_____元)	
計畫內容： 1. 計畫緣起及目標 (1) 重建社區意識，誘發社區參與 (2) 整合社區區域 力量，提昇整體環境品質 (3) 資源整合與協力 (4) 營造社區認同與自信，創造社區永續經營條件。 2. 計畫位置 臺東縣轄區內。	

3. 計畫範圍

以臺東縣有意願參與之鄉鎮社區。

4. 土地權屬

依年度選擇社區提案施作地點為主。

5. 預定工作項目

- (1)延續「魅力城鄉生態經營」之主軸概念，推動涵括文化、生態（環境）、經濟（就業）三位一體向度之城鄉永續發展架構。
- (2)擴大「機制整合輔導計畫」之推動模式，以橫向連結及縱向策動基本任務，媒合城鄉永續經營、社區營造委員及相關學者專家相關議題的專家學者，以分區認養操作機制進行社區之培力控管。
- (3)共學共伴方式進行培力及實作，以區域整合及地方發展為基礎、地方發展為核心議題，設計系列工作坊。配合提案計畫之操作，建立地方協力體系，並促成地方發展工作圈的組成。
- (4)辦理 1 場次社區規劃營造說明會，媒合環境營造專業者、社規師及鄉鎮社區，盤點各社區環境議題與在地需求，協助社區提案。
- (5)彙整歷年社規師營造點資料建檔，檢討及輔導社規師提案。預計以鄉鎮市為單元，搭配區域地方的再生、創生行動，本年度預計先以 3~4 個鄉鎮（涵蓋縱谷、南迴、東海岸、市區或離島等擇一鄉鎮）作為新故鄉社區規劃行動的示範區，每一個示範區至少實施 2~3 處營造點，每個營造點預計工程費為約為新台幣 40 萬。
- (6)更新維護本計畫專屬網站，加強推動本計畫與相關訊息之歷程及成果。

6. 預定民眾參與方式

- (1)以地方社區共學營為出發，媒合專業領域者、社區及有意願參與社規師計畫之民眾，共同探討區域發展營造議題及可切入之操作點，建立社區規劃師俱樂部之基礎，彼此學習、競爭、合作，並促成地方社規師人力扎根。
- (2)以「做中學」方式進行實際演練，透過僱工購料之方式，以地方人地方事之從中學操作，誘發社區自發性參與，累積社區能量，並作為其他周邊社區示範。

7. 預期成果與效益

- (1)提案社區進行共學營參與分享及實作演練之成果展一場次。
- (2)結案成果報告 5 本（含電子檔）。
- (3)持續建置 111 年社區規劃成果及效益資料網頁（含備份光碟乙式）。
- (4)一年 3~4 鄉鎮，三年全縣社規師俱樂部組織基礎建置。

8. 後續經營及維護管理方案

完成後將由社區發展協會與地方居民作經營管理主導，組織居民負責日後經營期間所有相關事項，包含經費財務之籌措與人力資源調度與分配。

執行績效指標	預期成效
--------	------

		勾選	數量
1.	綠色內涵比例(%)		
2.	減碳量		
3.	綠美化面積(m ²)	√	約 1,000 m ²
4.	提升綠覆率(%)		
5.	增加公園綠地(或開放空間)面積(m ²)		
6.	增加或改善人行徒步空間面積(m ²)		
7.	增加濕地(或生態池)面積(m ²)		
8.	增加透水鋪面面積(m ²)	√	約 800 m ²
9.	減少不透水鋪面面積(m ²)	√	約 200 m ²
10.	河川水岸或海岸簡易整理美化面積		
11.	閒置空間再利用面積(m ²)	√	約 2,000 m ²
12.	運用生態工法進行改造之面積(m ²)		
13.	社區規劃師輔導人數	√	約 60 人
14.	社區規劃師輔導處數	√	約 3~4 鄉鎮(每鄉鎮 2~3 處,總計至少 15 處以上社區營造點)
15.	環境景觀總顧問輔導案件數		
16.	財務自償率		
17.	增加觀光遊客數(人次)		
18.	創造在地就業機會(人)	√	約 60 人
19.	其他		
備註：			

一、計畫摘要

臺東縣於 90 年度起陸續執行社區風貌營造、社區規劃師駐地輔導執行等相關計畫，在此類計畫執行過程中，因實質環境條件的限制及長期作為臺灣後山的歷史脈絡下，使得臺東與西部發展截然不同的城鄉/社區風貌課題也逐漸凸顯。「臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」的核心價值不是從畫藍圖開始，而是從思考小特區裡每一個既有的系統，到底可以透過改變自己什麼，自轉起來，也能帶動其他系統轉起來。因此臺東社區規劃發展將回到三大項目上：(一) 向社區學習 (二) 專業角色的調整 (三) 規劃任務的轉型—地方創生、新故鄉打造、環境修補，以朝向建構「社區規劃師俱樂部」的養成方式，依據地方特性、結合不同層級社區，設置環繞社區風貌支援與陪伴體系。

二、計畫緣起及目標

(一) 計畫緣起

自 88 年度營建署推動「創造城鄉新風貌計畫」以來，期望藉由城鄉地貌的改變，引發人心的改變，以推動臺灣目前停滯不前的文明進程；但實際上，社區風貌營造是個細緻的過程，並非傳統工程建設方案所可直接達成，必須同時考量居民生活價值與生命關懷的總體提昇，也是社區居民生活文化的總體表現。在這樣的政策背景下，臺東縣於 90 年度起陸續執行社區風貌營造、社區規劃師駐地輔導執行等相關計畫，在此類計畫執行過程中，因實質環境條件的限制及長期作為臺灣後山的歷史脈絡下，使得臺東與西部發展截然不同的城鄉/社區風貌課題也逐漸凸顯。

面對廿一世紀全球化與地方發展的課題，及臺東未來發展的真實下，如何讓逐步弱化的臺東各城鎮，運用中央與地方政府資源，以高度的整合層級與創意思維，透過社會資本、人力資源的更新與交流，邁向高整合與高分工的社會發展優勢典型，進而翻轉臺東過往各自為政所造成城鄉流動與發展弱勢的命運？

1. 定位：「地域振興」實驗計畫

過去是由上而下，但在這個時代已經變了，已經是全球化必須要在地行動的時候。在地行動需要會在地經營的人。所以「臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」，某種程度，就是要透過國家的投資，誘發地方有人來經營他的所在；應該定位為一種面對城鄉弱化問題的「地域振興」實

驗計畫，在臺東縣政府、鄉鎮公所、社區或部落開始蔓延，為了地方的改變、為了面對共同的未來，開始需要彼此、需要彼此的對待、需要彼此的合作、需要彼此的關心與移情同感，地方民意機關、學術單位及有力量的第三部門彼此能夠形成協力夥伴關係，以彼此的信賴媒合中央與底方資源，開啟縣市層級行政單位彼此合作之路。

透過動力結構的平臺建置拉起網絡，所謂行政整合、專業跨領域結合，就有真正能夠運作的平臺。不同的部門、不同的專業，共同為一個地域的發展去努力，去協助啟動自轉所需的專業知識與行政奧援，老舊的機器大小齒輪運轉起來的成就，有你也有我，沒有你也沒有我。此種模式稱之為地域整合取向，將地域特色集結，促使其具有競爭力，成為邁向未來的小特區，打破計畫經濟的國土分配模式。在一個小特區裡，不是從畫藍圖開始，而是從思考小特區裡每一個既有的系統，到底可以透過改變自己什麼，自轉起來，也能帶動其他系統轉起來。如此一來，「臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」的核心價值與關鍵作為，方能夠成為未來其他地方舊城區翻轉提供灘頭與未來發展的平臺，逐步抬高地方發展魅力、成就地方人文轉換的驅動力。

2. 臺東推動政策方向

(1). 政策核心價值

A. 城鄉風貌運動應從改變「人心」的價值觀著手，且必須「軟硬兼施」強調環境永續經營與維護，變動的過程與結果同等重要，並非過往以傳統地方建設補助為重點的計畫，而是以強調社區參與為主體概念的公共工程形式，社會經驗與價值轉變為內涵的「社會改造運動」。

B. 城鄉風貌是人們生活文化的總體表現，永續發展就是要在人與自然及人與人之間的關係不斷改善前提下，以「人性」與「生活」為主題，詮釋新的環境價值與品質，進而改變實現生態、社會及經濟的協調，導引出人民生活品質的轉化。城鄉風貌為「整體」的呈現，變動城鄉風貌其實就是變動地方居民的生活習性。因此，維繫風貌背後的社群力量朝向優質化改變了，城鄉風貌變動才有機會朝向優質化的發展。

C. 城鄉風貌改造為以生態和生活價值為目標的發展模式，是一種屬於分散式、地方性、精緻型、多樣化、內發性、「輕薄短小」與

「美(學)感(性)遊(憩)創(意)」的型態，也是維持一個良好生活環境和生態循環所必要的一種後工業發展政策，如何帶動呈現這些理念和品質，正是未來思考重點。因此城鄉風貌的改造，必須要能成為一種足以啟動地方景觀風貌產生結構性轉型和再發展的機制。

(2).臺東社區風貌營造之推動方向

A.社區主義—培力社區具備自主提案的能力

以社區作為推動的核心，鼓勵社區自主提案，透過基礎調查工作瞭解社區之文化歷史脈絡、發展現況、優勢與困境，進而協助誘導其自主規劃整體性發展藍圖及願景、實踐藍圖之步驟與策略；並由社區自我詮釋階段性需求，研提計畫申請政府補助，按步就班推動各面向之社區工作，最後完成整體發展之終極目標，而達到「社區主義」的核心價值。

B.鼓勵雇工購料，小地方·好場所之小而美精神

建立以鄉鎮整體區域規劃、社區為提案及執行主體之機制，並秉持營造「小地方、好場所」之「小而美」原則，擬訂具體輔導措施。本計畫預計以鄉鎮市為單元，搭配區域地方的再生、創生行動，本年度預計先以3~4個鄉鎮（涵蓋縱谷、南迴、東海岸或市區等擇一鄉鎮）作為新故鄉社區規劃行動的示範區，每一個示範區至少實施2~3處營造點，每個營造點預計工程費為約為新台幣40萬。鼓勵鄉鎮公所及社區提出具創意之「社區風貌營造」提案(總計至少15處以上)，使補助資源有效集中運用，並轉化為提振在地社區居民實質永續就業機會與能力之動力。

C.以共學之作法，開創實驗性的社區設計機制

臺東社區風貌營造自94年起，開始以實驗性手法，從社區風貌營造的基礎培力做起，利用兩階段提案的方式，建置公開平臺，策動社區、委員、地方政府之間的動力關係，多年來的基本培力，讓許多社區脫穎而出。未來更將藉由與在地設計者、社區及有意參與社規師之民眾，以共學、共伴、共同討論規劃，挖掘社區議題，再透過雇工購料及修繕公共空間過程中，調節提升社區共識與在地認同情感，並從中成立社區工班核心夥伴及社區規劃師俱樂部，跨出穩健的第一步。

(二) 計畫目標

112 年的「臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」，將延續 109 年「臺東縣社區規劃師及社區基本培力計畫」所架構之長程發展願景，以鄉鎮為規劃設計單元，持續設計實務演練的項目，強化社規師俱樂部平台效能，誘導地方居民進行實質參與地方經營管理，從雇工購料的方式改變空間，協力居民以地域人文魅力之轉型切入，設計地方從地域振興設施規劃及設置的過程中，進行「以社群力量為主體」之地方風貌改造示範，進而活化聚落的生機。

1. 重建社區意識，誘發社區參與

藉由此計畫之推行，培育具有社區概念、社區熱情、與公共事務素養的社區人才。並藉此逐步帶動社區自主運作能力，喚起更多社區民眾對社區的關心及參與。

2. 整合社區區域力量，提昇整體環境品質

除培力工作外，本計畫更試圖串連社區，以脫離社區營造地域性的侷限。因此希望建構社區與社區之間的伙伴關係，透過彼此的經驗傳承互相學習，橫向連結社區擴大協力機制，創造社區區域力量，形成具有主體性、反思性及在地性的公民組織團體。

3. 資源整合與協力

地方目前針對社區所投注之資源相當多，但缺乏一整合機制，往往是各自進行的多頭馬車方式，造成資源分散使得成效降低，透過鄉鎮區域的示範操作模式，以地方發展工作坊為基礎，進行社區與社區、社區與地方政府、或社區與中央政府之平臺，藉此能將各形各色的資源加以整合，並將其加以連結，以發揮最大政策縱效。

4. 營造社區認同與自信，創造社區永續經營條件

起動地方能量，藉由執行過程中的操作策略與配套活動，促進社區自信與培力意願，轉為向上提升動能，共同建構社區方向及遠景，為地方風貌營造基礎扎根。

三、執行團隊陣容

(一) 行政團隊

臺東縣政府建設處

(二) 規劃設計團隊

1. 臺東縣環境景觀總顧問及督導顧問團

2. 社區規劃師培力輔導及機制整合團隊將另案委託辦理

(三) 社區居民團隊

包含各鄉鎮及聚落之社區發展協會、文史工作者及社區組織等立案民間團體、建築景觀或社區營造等相關領域專業人士、設計師及實務操作者。

主辦單位：臺東縣政府	
團隊陣容	成員組成
行政團隊	臺東縣政府建設處
專業規劃設計團隊	1. 臺東縣環境景觀總顧問及督導顧問團 2. 社區規劃師培力輔導及機制整合團隊將另案委託辦理
社區市民團隊	包含各鄉鎮及聚落之社區發展協會、文史工作者及社區組織等立案民間團體、建築景觀或社區營造等相關領域專業人士、設計師及實務操作者。

四、環境概述

(一) 計畫實施區位

以臺東縣內鄉鎮及聚落為主，進行示範小區及社區的遴選，以地方發展議題出發，研擬及進行各示範小區之培力工作。

(二) 現況條件分析

長期以來，臺東地區就是屬於偏遠邊陲的「後山」地帶，境內擁有好山好水，地理上濱臨廣闊的太平洋、風景壯麗的國家公園及國家級風景區；文化及族群的分布更是豐富多元。但相對處於較低度開發的狀態，工商業較不發達，青壯人口外流，導致社區缺乏活力，產業不振。從另外一個角度來看，也因為交通與工商不發達，仍保有相當純樸的民風，也蘊涵豐富的自然生態資源與獨特的歷史人文。在如何保存在地文化特色，發展產品的文化價值的世界潮流下，這些原本被視為落後的，反而成為臺東永續經營的一種機會。

1. 持續面對的基礎性課題

(1). 社區風貌營造專業人才不足，難以採用傳統培訓之方式推動

東部地區資訊經濟發展皆處於弱勢，在教育資源方面也略顯不足，針對環境空間、社區營造等專業領域闢設相關學院或學系等，更是需求大於供給；雖然近年來臺東縣改制成立臺東大學而在人力資源上大大提升，但對於相關專業人才仍嚴重不足，因此駐地輔導之策略推動勢必不可行。

臺東縣推動社區規劃師制度，若仿效西部作法，開設兩階段短期專業培訓，其最多僅能培訓種子成員，但要面對臺東地區複雜的社會發展結構及環境風貌而言，以短期課程培訓方式可能無法達成具體效果。甚至有可能因為課程內容無法全面性的涵括，而造成參與培訓的學員觀念反而被僵化，變成被認定為一個特定的資源獲取管道及權力關係，反而忽視了另一個思考角度「如何透過社區風貌營造計畫的資源補助，讓社區可能去反應出地方發展的問題，藉此尋求未來發展的機會」。

(2). 社區及地方行政部門（鄉鎮公所）缺乏社區風貌造新思

惟及承載公共資源能量

不論是社區甚至是行政部門（如鄉鎮公所層級）對於臺東縣的社區風貌應朝向何處皆無新的思惟想法，甚至還停留在計畫委辦及工程發包的觀念中。而社區本身亦缺乏承載公共資源的能量，枉論要求社區能夠主動提出對於其社區願景的看法及改善提案。

(3).如何以基本培力計畫之精神，擴展至推動整體地方的發展

歷年來基礎培力與工程執行促成社區思考地方發展的議題逐漸醞釀成形，因此在下一階段對於培力社區在面對地方發展時，該如何啟動？社區規劃師團隊要以何種角色及何種方式協助社區共同推動地方發展？不同的地區發展是否應有不同的操作模式？將是接下來的挑戰。

2.社區風貌營造創新培力模式

考量臺東實質發展狀況的限制，加上地方空間專業人才不足，因此94年度開始不再侷限於空間改造或空間美學之課程訓練，改變以往慣用的上課方式，嘗試面對根本課題，擔任縣府行政團隊幕後策劃角色，以朝向建構「社區規劃師俱樂部」的養成方式，依據地方特性、結合不同層級社區，設置環繞社區風貌支援與陪伴體系。

94-106年度社區風貌營造之培力，鼓勵社區從私有空間公共化的議題思考，以提案競賽以及雇工購料之方式，配合社區診斷與訪視、相關課程、工作坊等培力機制，涵養社區自主性成長能力，各社區皆盡力嘗試進行「小而美」的空間改造，並建構起公部門與社區間之協力機制與溝通平臺。已培力約43個社區及760位工班成員，並展現出階段性風貌變動的實驗成果。

107-108年度社區規劃師培力計畫雖暫緩推行，期間也持續思考、準備未來更適合臺東縣的發展機制與議題。

109、111年度社區規劃師之培力，以主題式議題探討與地方發展為架構，透過培力課程挖掘在地議題及對策，媒合各領域專家及社區工班一同進行社區改造，並整合各局處資源投入社區。已培力21個社區及160位社規師參與培力課程。

112 年度，將以 3~4 個鄉鎮市（涵蓋縱谷、南迴、東海岸或市區等擇一鄉鎮）為示範區，搭配區域地方的再生、創生行動，每一個示範區至少實施 2~3 處營造點，每個營造點預計工程費為約為新台幣 40 萬，進行主題式議題探討與地方發展為架構，聚焦培力資源及區域重點。藉由專業規劃設計施工團隊與社區一同挖掘在地議題及對策，除增進社區對在地之了解認同，更期望將環境規劃營造之人力（社區規劃師俱樂部基礎）扎根臺東。

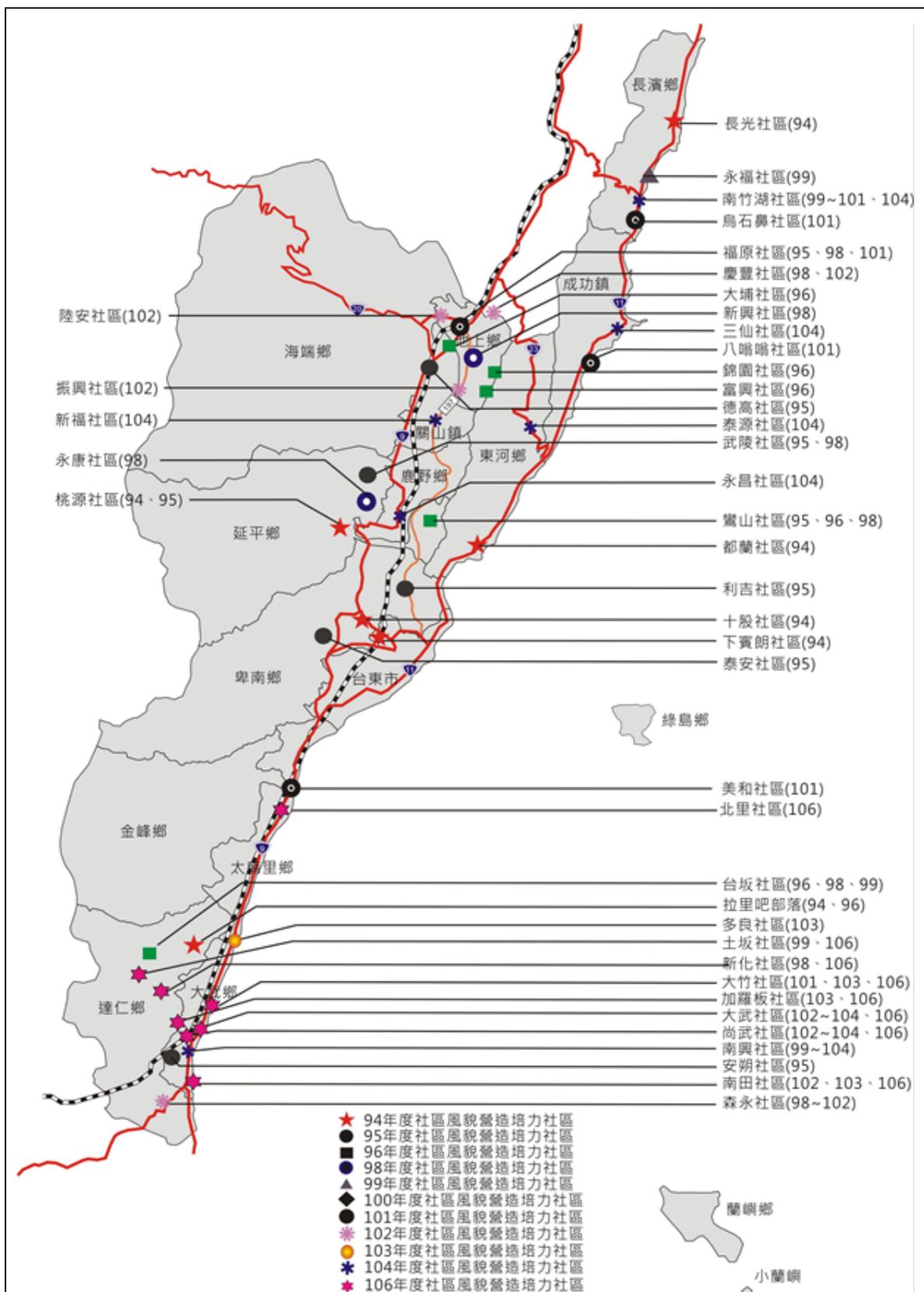


圖 1 94-106 年培力社區分布圖 (以參與兩階段社區提案輔導競賽活動之單位為主)

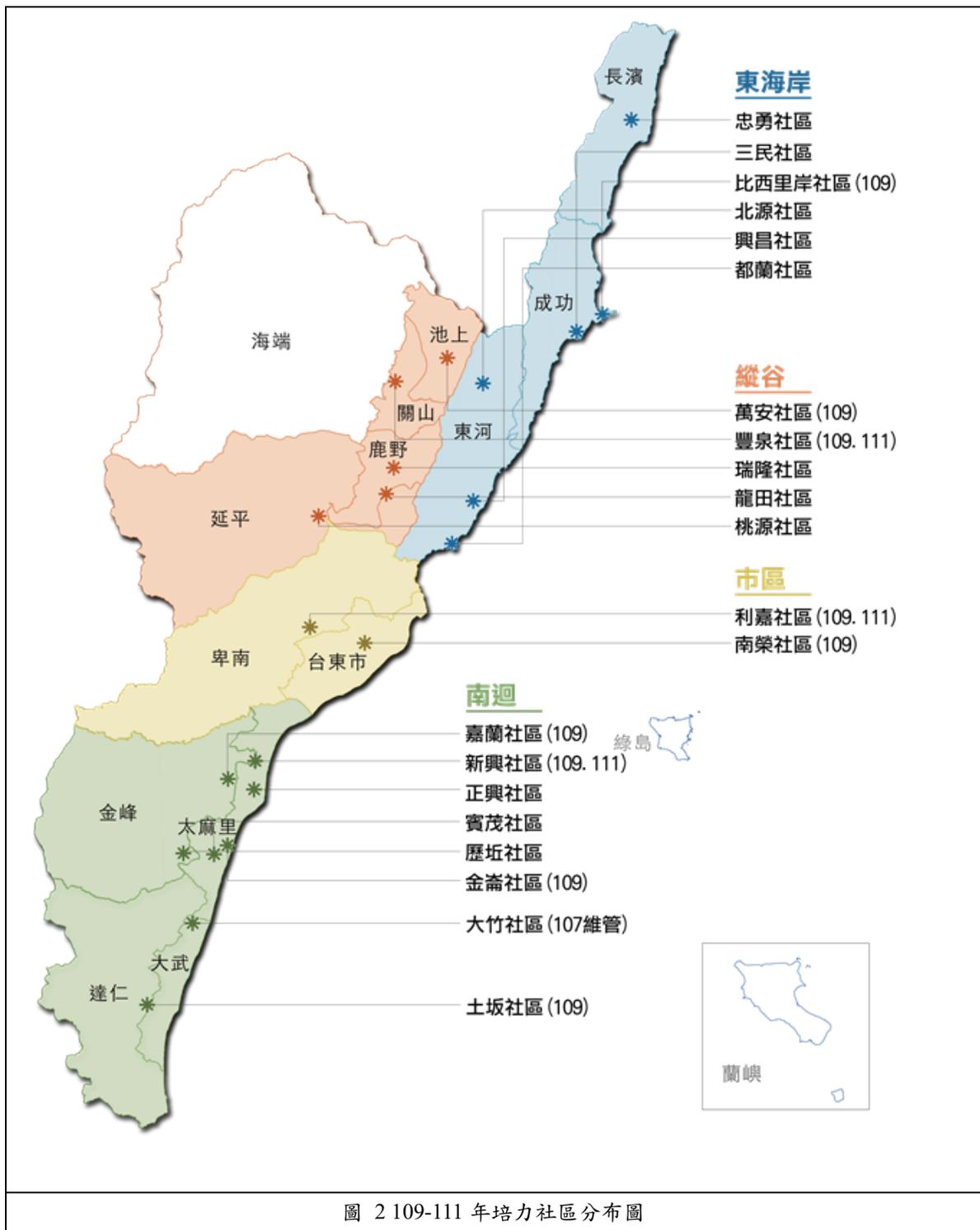


圖 2 109-111 年培力社區分布圖

五、整體規劃設計構想

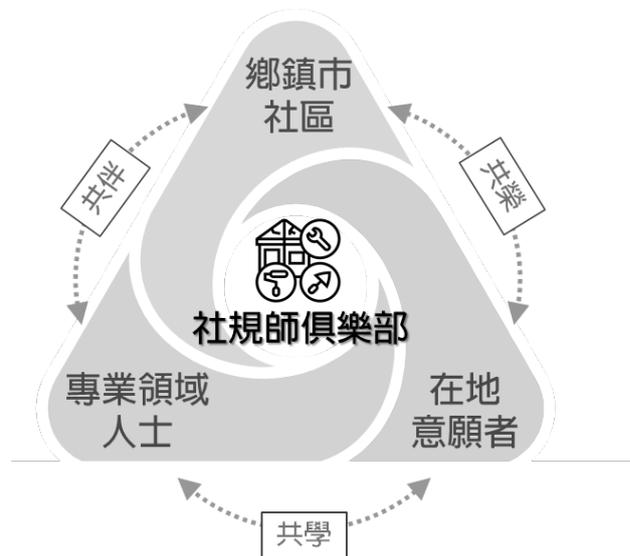
(一) 地域取向的核心觀念養成

社區風貌營造在臺東不只單純是社區風貌營造的問題，社區的問題是地方發展的問題，因此社區定位應從地方/區域發展的角度，釐清社區發展所面臨的挑戰。延續過往臺東縣社區規劃師培力計畫之操作模式，計畫推動將進階以鄉鎮為規劃設計單元，以營造範圍之鄉鎮及聚落為對象，誘導地方針對地域內不同發展課題進行提案，除了面對社區內部自己要求生存的議題之外，並從一跨社區的方式尋求一個地域的取向的象度來學習與再思考之概念。

(二) 建構機制整合及培訓平臺

1. 透過社區規劃俱樂部的組成，逐步建立推動協助的支援體系及平臺

凝聚各方面專長的專家學者、設計師或工藝師，組成社規師俱樂部，依據不同地方發展議題，陪同社區訪視、提案、討論工作坊，藉此形成鄉鎮社區的溝通平臺及社區風貌營造推動協力的支援體系。



2. 基本行政操作問題之協助及培力

針對小額經費僱工購料之示範演練，規劃設計一系列的行政配套措施，以培力社區養成基本行政作業能力（含雇工購料核銷）、訓練社區進行自我記錄、讓社區學習觀察了解風貌變動的重點等。

(三) 以「1 鄉鎮 1 綠色營造」為題，推動區域交流整合平臺

以臺東縣轄內鄉鎮及聚落為營造對象，進行示範小區及社區的遴選，並結合縣府所架構鄉鎮之長程發展願景，以「1 鄉鎮 1 綠色營造」為題進行區域示範，釐清地區發展啟動策略及關鍵，進而促使並促成地方經營工作圈之出現。

1. 以地方工作坊，共同討論未來發展

以「1 鄉鎮 1 綠色營造」為主題，透過地方發展工作坊形式，地區發展議題為基礎，在共學同伴團的協助之下，串聯社區/部落、地方組織、產業系統、鄉鎮市公所，共同討論未來整體區域的發展與主題，進行行政整合、不同專業跨領域結合等，成為邁向未來的示範特色小區之實驗啟動。

2. 整合區內其他政府資源，並進行地域周邊社區的經驗傳承及交流

在示範區域中，將以相互合作、學習的形式，進行社區基礎培力及周邊社區的交流、觀摩機會等，藉以擴大地方參與效益，並為未來串聯其他社區做準備。另外示範區中相關政府資源，在地方願景及推動架構、執行方法，以及實驗演練內容部份，皆須橫向整合，共同推動。

(四) 辦理社區發展共學營，以主題探討、實務演練作為地域振興之啟動

改變以往由上而下之操作模式，遴選三至四處鄉鎮做為區域核心，召集環境營造專業者與有意參與社區規劃之意願者，以共學營方式逐步培育社區規劃師俱樂部，凝聚環境營造在地力量。以每年三至四處鄉鎮，三年臺東全縣培力為目標，期望成為臺東獨有的城鄉魅力生活營造主動力。並依據共學營討論的結果，針對各參與社區之發展議題與需求，設計社區學習城鄉風貌之內容與課題，過程中結合一系列的簡易工程之示範與操作模式檢討，示範及累積臺東地方經營之能量。

六、預定工作項目

- (一) 延續「魅力城鄉生態經營」之主軸概念，推動涵括文化、生態（環境）、經濟（就業）三位一體向度之城鄉永續發展架構。
- (二) 擴大「機制整合輔導計畫」之推動模式，以橫向連結及縱向策動基本任務，媒合城鄉永續經營、社區營造委員及相關學者專家相關議題的專家學者，以分區認養操作機制進行社區之培力控管。
- (三) 以共學共伴方式進行二階段培力及實作：以區域整合及地方發展為基礎，規劃舉辦地方共學營，以地方發展為核心議題，設計系列工作坊。配合提案計畫之操作，建立地方協力體系，並促成地方發展工作圈的組成。
- (四) 辦理 3 場次社區規劃營造說明會，邀集鄉鎮、社規師、社區、里及相關社造參與意願者等說明本計畫，媒合環境營造專業者、社規師及鄉鎮社區，盤點各社區環境議題與在地特色，協助社區規劃提案計畫書。
- (五) 彙整歷年社區規劃師營造點資料並歸納建檔，內容包括營造點基本資料、維護管理情形等。
- (六) 預計先以 3~4 個鄉鎮（涵蓋縱谷、南迴、東海岸或市區等擇一鄉鎮）作為示範區，每示範區至少實施 2~3 處營造點，每個營造點預計工程費為約為新台幣 40 萬，利用主題或議題聚焦社規師營造重點及協助計畫社區完成可行之提案計畫(3~4 鄉鎮總計至少 15 處以上)。
- (七) 辦理 1 場次社區規劃優良案例觀摩活動。
- (八) 延續 111 年成果紀錄方式，更新維護本計畫網站，加強推動本計畫與相關訊息之歷程及成果。

七、整體實施步驟與流程

(一) 操作流程及實施步驟

依據計畫目標及推動策略之擬定，本計畫操作將以共學營為基礎，從基地資源盤點、議題挖掘與對策、提案輔導、實務操作等，逐步建構臺東縣各鄉鎮社區及在地社規師俱樂部，在社區規劃領域共同合作成長。輔以臺東縣環境景觀總顧問不定期社區訪視諮詢及技術交流，以提升社區風貌營造的品質及經營能量（詳圖3）。

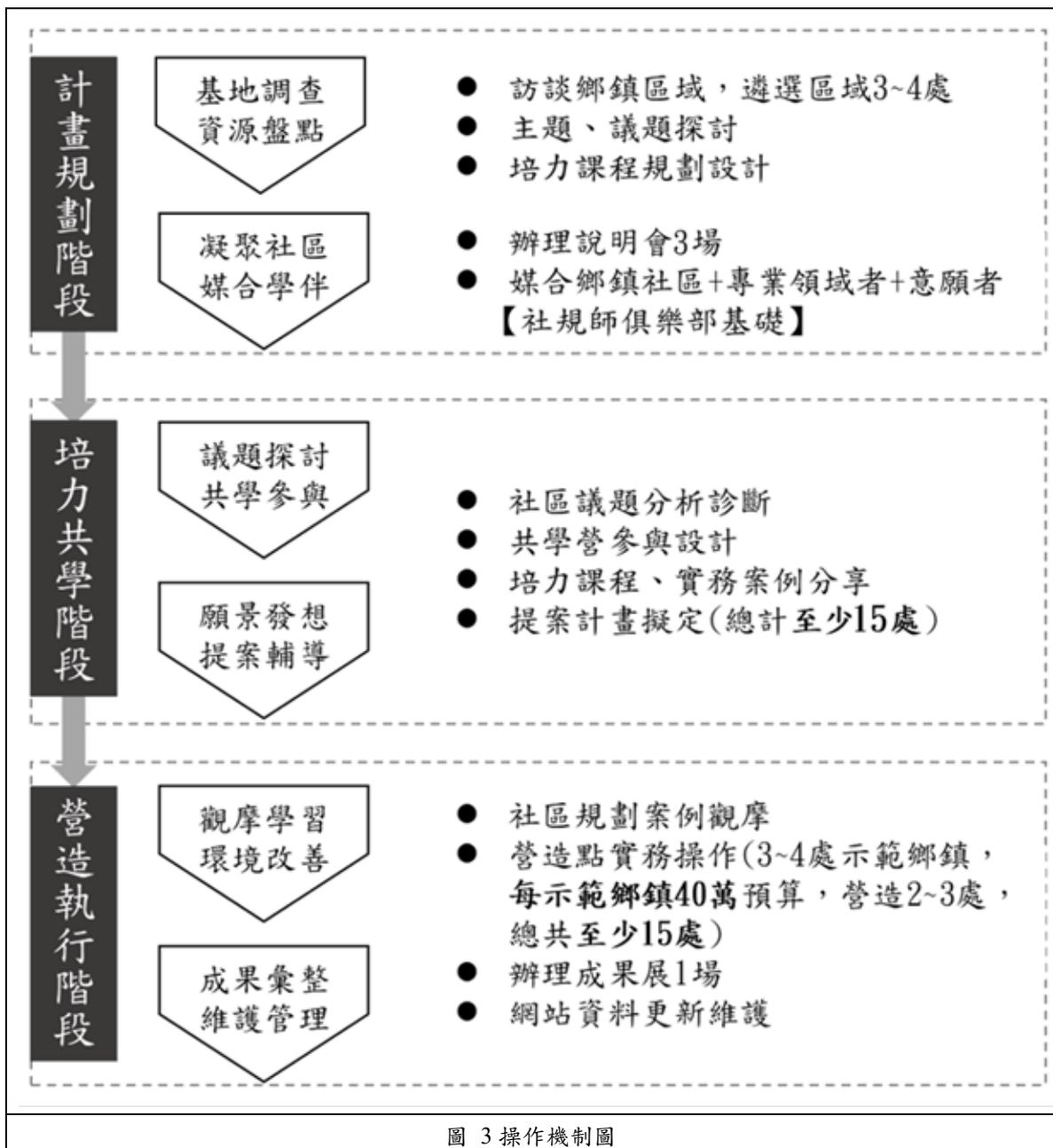


圖 3 操作機制圖

(二) 實施進度

進度	時程	112 年											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
辦理招標、工作計畫書提送													
社規師培力課程規劃													
城鎮社區媒合、基本資料盤點及屬性議題釐清													
社區規劃師計畫說明會													
社區共學共伴營(培力課程)													
社區提案輔導													
營造點預算設計圖說													
營造點實務操作(至少 15 處以上)													
各階段社區陪伴與諮詢													
配套總顧問輔導措施													
聯合成果發表													
成果製作													
網站更新維護管理													

八、經費需求

本項計畫經費計新臺幣 8,000,000 元整，含中央補助 7,040,000 元，占 88%，及縣府配合款 960,000 元，占 12%，無地方自籌與民間贊助），概算如下所示：

「111 年臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」經費預估表						
項次	工作項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
壹	社區規劃師團隊輔導及機制整合				2,400,000	
一	人事費行政費				1,342,452	
1	計畫主持 1 人	月	6	41,000	246,000	本案至少執行六個月(最短)，如超出最短值不另計價。
2	協同主持 2 人	月	12	35,000	420,000	
3	專任助理 2 人	月	12	43,296	519,552	
4	行政及臨雇人員	小時	600	250	150,000	
5	二代健保差額給付	式	1	6,900	6,900	
二	業務費				817,548	
1	建立社區規劃師及社區風貌營造之推動機制	式	1	108,000	108,000	包含跨域、均衡、城鎮風貌工程計畫及相關配合中央、本府等維管抽查及督導相關費用。
2	推動社區風貌營造人才培力課程系列	式	1	285,000	285,000	包含社區規劃師培力與社區營造說明會、辦理社區規劃師培力課程系列、辦理歷年社區規劃師的回訓計畫等。
3	輔導社區風貌營造之提案及實作系列	式	1	270,000	270,000	包含 1.社區訪談、資源盤點調查、分析處理費等；2.社區提案、輔導、審查、驗收等相關會議辦理費用。
4	檢視與更新歷年社造點資料庫	式	1	36,000	36,000	包含歷年社區實作地點後續維管情形輔導、盤查、資料彙整作業費用。
5	協助籌備本年度社區規劃師及社區風貌營造之聯合成果展	式	1	33,548	33,548	包含協助本年度社區規劃師培力及社區風貌營造成果規劃與實施方式的企劃。
6	文件報告印製費(含修正版)	式	1	85,000	85,000	包含期初至期末含簡報、總結報告(膠裝定稿)

						本及光碟)
三	相關雜費支用	式	1	240,000	240,000	壹、工作項目經費之 10% 編列，含辦公行政管銷、 保險費、廠商合理利潤等
貳	社區提案實作費用	式	1	5,600,000	5,600,000	1.總經費 70%作為社區實 作。 2.實作至少 15 處。 3.包含營業稅
	壹+貳 小計				8,000,000	含營業稅

九、預期成果與效益

(一) 預期成果

- 1.提案鄉鎮社區之共學營計畫提案社區願景與實作演練之成果展一場。
- 2.結案成果報告5本(含電子檔)。
- 3.持續建置歷年培力成果及效益資料網頁。
- 4.一年3~4鄉鎮，三年全縣鄉鎮之社區規劃師俱樂部組織基礎。

(二) 預期效益

成果指標	預期效益
1.綠美化面積	約 1000m ²
2.增加透水鋪面面積(M ²)	約 800m ²
3.減少不透水鋪面面積	約 200m ²
4.閒置空間(或建築物)再利用面積	約 2000m ²
5.社區規劃師輔導人數	約 60 人
6.社區規劃師輔導處數	約 3~4 鄉鎮 (至少 15 處以上社區營造點)

十、永續經營管理維護策略

為確保本案計畫執行成效，完成後將由鄉鎮之社區發展協會與地方居民作經營管理主導，組織居民負責日後經營期間所有相關事項，包含經費財務之籌措與人力資源調度與分配。

(一) 財務來源

財務來源將由社區發展協會運作之經費編列相關預算，必要時並依實際使用需求與社區居民共同籌措。

(二) 人力來源

管理人員亦由社區發展協會成員依營運項目加以編組，並招募社區志工共同維護，在各項活動的進行中，讓社區居民交流互動，提升社區共識，形成更具主體性與操作性的社區組織。

十一、附錄(聯絡名冊)

臺東縣政府	職稱	姓名	聯絡電話	電子郵件
建設處	承辦人員	李宸玲	(089)360-541	e14014@taitung.gov.tw