

113 年度「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型

臺東縣政府申請補助計畫

計畫性質：（A+B 類）

計畫名稱：113 年臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫

實施期程：113 年 01 月至 113 年 12 月

申請補助單位：臺東縣政府

「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型第 5 階段  
審查意見回覆表

審查時間：113 年 2 月 26 日

審查地點：國土管理署

計畫名稱：113 年臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫

項次	審查意見	辦理情形	備註 (頁面)
1	建議與景觀總顧問協調整合跨域發展內容，由社規師團隊協助地方創生理念落實，並輔導推動社造工作。	敬悉，配合辦理。	-
2	整合串聯社區營造點，透過地方特色營造及行銷通路平台，串聯成點、線、面，發展地方創生事業。	敬悉，培力課程規劃邀集文化、產業等不同面向之專家學者進行輔導，提供社區實務操作經驗。	-
3	建議社區規劃師工作項目內容應強化包含：(1)成立具備不同專業跨域團隊組織與參與式設計輔導中心，並整合社造中心及農村再生資源。(2)配合縣市空間發展策略規劃方案，調整社造輔導操作機制，由社造團隊進行社區擾動與深化，結合社區共同參與及保護特有的地景資源。(3)培訓課程除生活、生態面向創意發想，應再加強在地產業連結與升級的課程與討論，規劃合作社相關課程主題，納入社區規劃師培訓課程，協助推廣、應用及合作交流事宜。(4)依社區條件分初階、進階及創生型類別，分別給予必要資源協助，並建立社造點資料庫及維管	敬悉，本計畫之整合輔導機制將由社區營造結合創生理念，與景觀總顧問協調整合跨域發展內容，並以 SDGs 永續發展目標的精神，落實地方永續社區發展的行動實踐。	P.16-18

項次	審查意見	辦理情形	備註 (頁面)
	<p>抽查機制，善用競賽或其他創意方式，落實社造維管工作。</p> <p>(5)社區實作工程及雇工購料之要求，須加強輔導按相關施工規範執行，以確保工程品質；創生型社造點提案時，將在地特色產業納入評核項目，如在地食農、特色餐點、手作體驗、社區共餐等，以鼓勵發展社區合作事業，成立社區合作社。(6)整合地方人才資料庫與軟硬體資源媒合，創造地方創生效益最佳化。(7)輔導社區落實SDGs永續發展目標策略，並有具體行動方案帶動地方執行。</p>		
4	請縣府調整社區提案實作案例為至少15處以上。	遵照辦理。	P.6
5	本案請以總經費800萬元辦理，中央補助款696萬元，地方配合款104萬元。	-	-

# 113 年度城鎮風貌及創生環境營造計畫-政策引導型計畫

## 提案計畫摘要表

臺東縣 城鎮風貌及創生環境營造計畫-提案分項計畫摘要表	
計畫名稱：113 年臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫	
計畫類型： <input type="checkbox"/> 1.環境景觀總顧問計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 2.社區規劃師駐地輔導計畫 <input type="checkbox"/> 3.改善城鎮基盤環境計畫 <input type="checkbox"/> 4.國家發展委員會輔導地方創生之子計畫 <input type="checkbox"/> 5.其他	
計畫性質： <input type="checkbox"/> A 規劃設計類 <input type="checkbox"/> B 工程類 <input checked="" type="checkbox"/> A+B 規劃設計與工程類	
提案單位：臺東縣政府建設處      承辦人：李宸玲 電話：(089)360-541      傳真：(089) 340504      E-mail：e14014@taitung.gov.tw	
執行單位：臺東縣政府建設處      承辦人：李宸玲 電話：(089)360-541      傳真：(089) 340504      E-mail：e14014@taitung.gov.tw	
計畫類型(限勾選一項)： <input type="checkbox"/> 景觀綱要計畫 <input type="checkbox"/> 環境景觀總顧問計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 社區規劃師駐地輔導計畫 <input type="checkbox"/> 公園廣場綠地 <input type="checkbox"/> 自然生態型 <input type="checkbox"/> 城鄉公共生活空間型 <input type="checkbox"/> 河川水岸簡易美化 <input type="checkbox"/> 城鄉夜間景觀型 <input type="checkbox"/> 地方人文歷史空間型 <input type="checkbox"/> 其他	
預定執行期程：113 年 01 月 01 日 ~ 113 年 12 月 31 日	
經費需求： 總經費： <u>8,000,000</u> 元 (中央補助金額： <u>6,960,000</u> 元 (內政部 <u>6,960,000</u> 元、其他部會_____元) 縣市政府配合款： <u>1,040,000</u> 元      其他機關補助款：_____元 民間投資或贊助款：_____元)	
計畫內容： 1. 計畫緣起及目標 (1) 重建社區意識，誘發社區參與 (2) 整合社區區域力量，提昇整體環境品質 (3) 資源整合與協力 (4) 營造社區認同與自信，創造社區永續經營條件。 2. 計畫位置 臺東縣轄區內。	

### 3. 計畫範圍

以臺東縣有意願參與之鄉鎮社區。

### 4. 土地權屬

依年度選擇社區提案施作地點為主。

### 5. 預定工作項目

- (1) 設立單一窗口專案辦公室，以橫向連結及縱向策動基本任務，資訊提供與即時輔導之機制，並協助營建署城鎮風貌計畫之相關會議簡報、提報計畫及資料。
- (2) 成立社區規劃師培力及社區風貌營造之輔導師資團：媒合城鄉永續經營、社區營造委員及相關學者專家相關議題的專家學者，提供專業輔導、諮商、技術指導。
- (3) 建立地方人才資料庫與軟硬體資源：延續「魅力城鄉生態經營」之主軸概念，推動涵括文化、生態（環境）、經濟（就業）三位一體向度之城鄉永續發展架構。
- (4) 積極推廣本年度社區規劃師及社區風貌營造，含社群媒體、文宣設計等。
- (5) 社區規劃師培力與社區營造說明會：媒合環境營造專業者、社規師及鄉鎮社區，盤點各社區環境議題與在地需求，協助社區提案(至少3場次)。
- (6) 共學共伴方式進行培力及實作，以區域整合及地方發展為基礎、地方發展為核心議題，設計系列工作坊，並配合提案計畫之操作，建立地方協力體系，並促成地方發展工作圈的組成。
- (7) 辦理歷年社區規劃師的回訓計畫：掌握歷年取得臺東社區規劃師之結業證書名冊；鼓勵歷年已取得臺東縣社規師輔導計畫之結案證書者，回訓參與本年度培力課程系列，並規劃相關獎勵方式。
- (8) 「社區風貌營造」提案計畫（總計至少15處），鼓勵鄉鎮公所、社區及關心地方發展的團體組織等，提出具創意，使補助資源有效集中運用，並轉化為提振在地社區居民實質永續就業機會與能力之動力。
- (9) 更新維護本計畫專屬網站，加強推動本計畫與相關訊息之歷程及成果。
- (10) 籌備本年度社區規劃師及社區風貌營造之聯合成果展，包含展場佈置、互動活動設計、活動宣傳與行銷等企劃。

### 6. 預定民眾參與方式

- (1) 以地方社區共學營為出發，媒合專業領域者、社區及有意願參與社規師計畫之民眾，共同探討區域發展營造議題及可切入之操作點，建立社區規劃師俱樂部之基礎，彼此學習、競爭、合作，並促成地方社規師人力扎根。
- (2) 以「做中學」方式進行實際演練，透過僱工購料之方式，以地方人地方事之從中學操作，誘發社區自發性參與，累積社區能量，並作為其

他周邊社區示範。

7. 預期成果與效益

- (1) 協助臺東縣社區規劃師俱樂部發展與自主成長能力。
- (2) 媒合大專院校「大學社會責任實踐(USR)計畫」，引導學生從在地需求出發，實地參與討論、設計與實作，透過人文關懷協助解決區域問題。
- (3) 協助社區推動社區合作事業，成立社區合作社，共同推動社區活性化工程。
- (4) 提案社區進行共學營參與分享及實作演練之成果展一場次。
- (5) 持續建置 112 年社區規劃成果及效益資料網頁（含備份光碟乙式）。
- (6) 完成基礎型社區、進階型社區、旗艦型社區之「社區風貌營造」提案（至少 15 處以上）。

8. 後續經營及維護管理方案

完成後將由社區發展協會與地方居民作經營管理主導，組織居民負責日後經營期間所有相關事項，包含經費財務之籌措與人力資源調度與分配。

執行績效指標		預期成效	
		勾選	數量
1.	綠色內涵比例(%)		
2.	減碳量		
3.	綠美化面積(m <sup>2</sup> )	√	約 1,000 m <sup>2</sup>
4.	提升綠覆率(%)		
5.	增加公園綠地（或開放空間）面積(m <sup>2</sup> )		
6.	增加或改善人行徒步空間面積(m <sup>2</sup> )		
7.	增加濕地(或生態池)面積(m <sup>2</sup> )		
8.	增加透水鋪面面積(m <sup>2</sup> )	√	約 800 m <sup>2</sup>
9.	減少不透水鋪面面積(m <sup>2</sup> )	√	約 200 m <sup>2</sup>
10.	河川水岸或海岸簡易整理美化面積		
11.	閒置空間再利用面積(m <sup>2</sup> )	√	約 2,000 m <sup>2</sup>
12.	運用生態工法進行改造之面積(m <sup>2</sup> )		
13.	社區規劃師輔導人數	√	約 60 人
14.	社區規劃師輔導處數	√	約 3~4 鄉鎮(每鄉鎮 2~3 處，總計至少 15 處以上社區營造點)
15.	環境景觀總顧問輔導案件數		
16.	財務自償率		
17.	增加觀光遊客數(人次)		
18.	創造在地就業機會(人)	√	約 60 人
19.	其他		

備註：

## 一、計畫摘要

因應國發會 2022 年 3 月公佈之「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，臺東縣的社區風貌營造推動重新思考人與環境的關係，將以「跨域協力·在地綠色串聯」概念，結合臺東縣饒慶鈴縣長之施政目標打造臺東成為「無牆藝術文化園區」，透過主題式議題探討，發掘地方發展困境及需求，積極整合各部會資源，展現「生態和生活價值」之目標，重點培力社區青年，累積在地人才資料庫，挖掘地方特色，加強社區凝聚力及對生活環境的情感鏈結，並提出創新實驗型計畫作為示範區域，藉空間營造回應真實議題核心，落實 SDGs 永續發展目標策略，凝聚社區共識同時促進地方的活絡與發展，帶動地方創生，打造具競爭力、循環永續、韌性且安全之美好社區生活環境。

## 二、計畫緣起及目標

### (一) 計畫緣起

臺東社區風貌營造自 94 年起，開始以實驗性手法，從社區風貌營造的基礎培力做起，建置公開平臺，策動社區、委員、地方政府之間的動力關係，希望從社區、鄉鎮到景觀，發展宜居宜遊的城鄉生活。營建署 109 年通過「城鎮風貌及創生環境營造計畫」(110-115 年)，以均衡區域整體建設為出發，搭配地方創生計畫，協助地方遴選潛力鄉鎮，透過產官學界攜手合作將「資源跨域整合」；並納入社區規劃師駐地輔導計畫，透過「參與式設計」及「社區環境自力營造」誘發地方參與。

面對廿一世紀全球化與地方發展的課題，及臺東城鄉發展高齡化、青壯年人口外移、自然資源過度開發等問題，希望逐步將弱化的地區運用中央與地方政府資源，以高度的整合層級與創意思維，透過社會資本、人力資源的更新與交流，邁向高整合與高分工的社會發展優勢典型，進而翻轉臺東過往各自為政所造成城鄉流動與發展弱勢的命運。

#### 1. 誘發新世代社區的自主意識

社區意識是一種社區居民對社區生活集體行動之共識，社區規劃師的城鎮風貌營造強調「社區參與」為主體概念的公共工程形式，在科技環境快速變遷新世代，如何維護環境與永續經營，變動的過程與結果同等重要，需由社區居民共同決定公共事務，將社會經驗與價值轉變為其內涵。

## 2.落實 SDGs 永續社區

城鄉風貌是人們生活文化的總體表現，永續發展要在人與自然及人與人之間的關係不斷改善前提下，以「生產」、「生態」和「生活」為主題，詮釋新的環境價值與品質，進而改變實現環境、社會及經濟的協調，導引出人民生活品質的轉化，建構具包容、安全、韌性及永續特質的生活環境。

## 3.地方 DNA 關鍵能力與品牌建立

以社區作為推動的核心，透過基礎調查工作瞭解社區之歷史和文化脈絡、發展現況、優勢與困境，進而協助社區規劃師與社區共同勾勒願景、規劃整體性發展藍圖及實踐目標之步驟與策略；並由社區自我詮釋階段性需求，按步就班推動各面向之社區工作，最後完成整體發展之終極目標，建立「地方品牌文化生活圈」。

## 4.地方創生行動與共同書寫未來

社區規劃師的城鎮風貌，在尋求下世代城鄉公共設施的最佳化表現，不只是單一社區的發展與進步，而是以鄉鎮市區域進行整體性規劃，透過持續的培力與陪伴，作為新故鄉社區規劃行動之扶植、深耕與延續，協助地方發揮特色、吸引產業進駐及人口回流，達到環境永續、美學展現、產業發展及全齡共融之共同目標。

### (二) 計畫目標

113 年的「臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫」，以「社區生活美學展現」為目標，自 112 年起透過三年期輔導培力打造「臺東社區生活藝術季」，以鄉鎮作為規劃設計單元，持續設計實務演練的項目，強化社規師俱樂部平臺效能，誘導地方居民進行實質參與地方經營管理，培力社區具備自主提案的能力，並媒合大專院校合作執行「社會責任實踐(USR)計畫」，以「淨零碳排」、「環境復育」、「群落生態」、「地方創生」，以及「健康老化」等五大原則，協力居民以地域人文魅力轉型切入，設計地方從地域振興設施規劃及設置的過程中，進行「以社群力量為主體」之地方風貌改造示範，進而達到地方創生。

#### 1.整合社區區域力量，提昇整體環境品質

除培力工作外，本計畫更試圖串連社區，以脫離社區營造地域性的

侷限。因此希望建構社區與社區之間的伙伴關係，透過彼此的經驗傳承互相學習，橫向連結社區擴大協力機制，創造社區區域力量，形成具有主體性、反思性及在地性的公民組織團體。

## 2.資源整合與協力

地方目前針對社區所投注之資源相當多，但缺乏一整合機制，往往是各自進行的多頭馬車方式，造成資源分散使得成效降低，透過鄉鎮區域的示範操作模式，以地方發展工作坊為基礎，進行社區與社區、社區與地方政府、或社區與中央政府之平臺，藉此能將各形各色的資源加以整合，並將其加以連結，以發揮最大政策縱效。

## 3.營造社區認同與自信，創造社區永續經營條件

起動地方能量，藉由執行過程中的操作策略與配套活動，促進社區自信與培力意願，轉為向上提升動能，共同建構社區方向及遠景，為地方風貌營造基礎扎根。

### 三、執行團隊陣容

團隊類別	成員組成
行政團隊	臺東縣政府建設處
專業規劃設計團隊	1.臺東縣環境景觀總顧問及督導顧問團 2.社區規劃師培力輔導及機制整合團隊將另案委託辦理
社區市民團隊	包含各鄉鎮及聚落之社區發展協會、文史工作者及社區組織等立案民間團體、建築景觀或社區營造等相關領域專業人士、設計師及實務操作者。

## 四、環境概述

### (一) 計畫實施區位

以臺東縣內鄉鎮及聚落為主，進行示範小區及社區的遴選，以地方發展議題出發，研擬及進行各示範小區之培力工作。

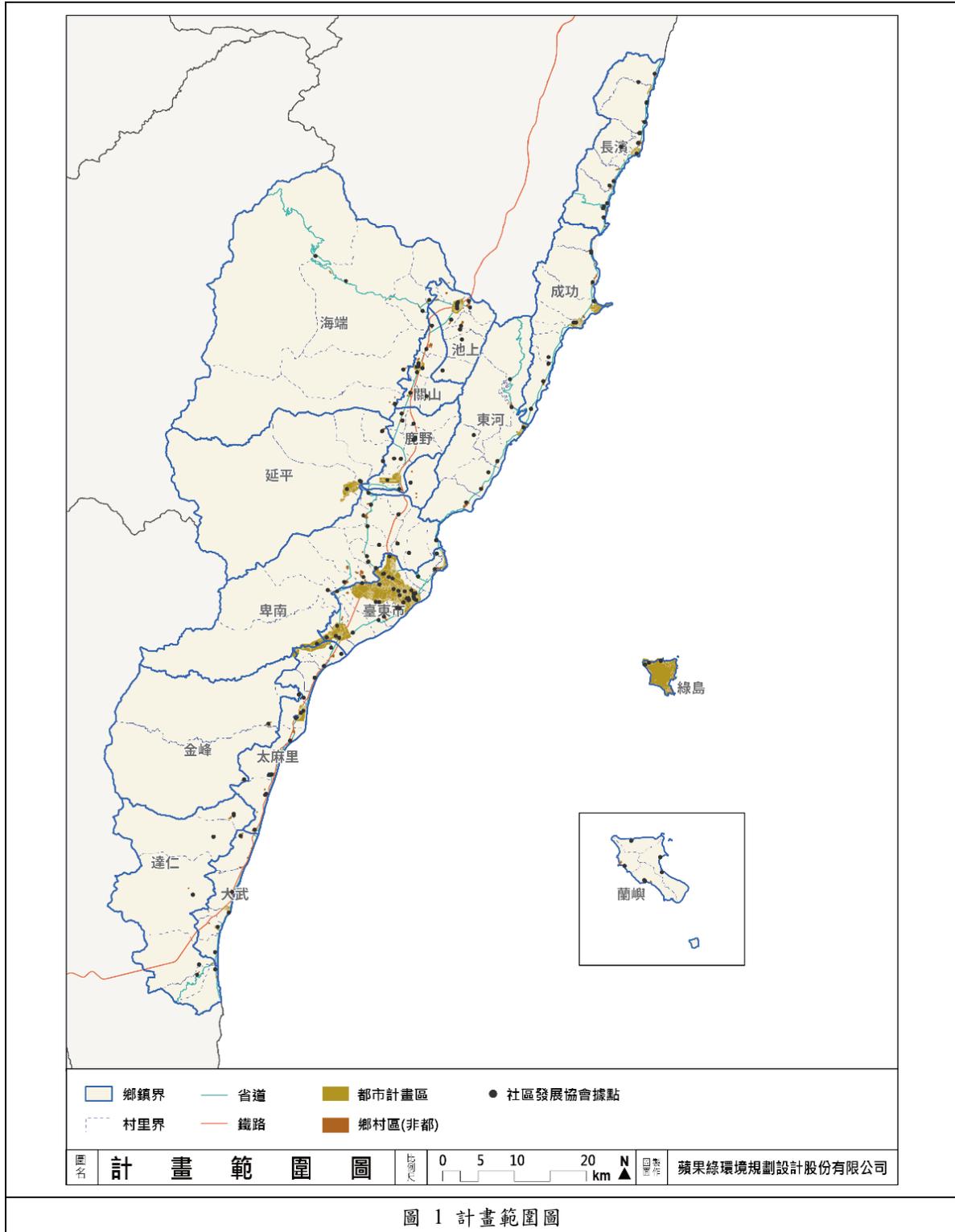


圖 1 計畫範圍圖

## (二) 現況條件分析

長期以來，臺東地區就是屬於偏遠邊陲的「後山」地帶，境內擁有好山好水，地理上濱臨廣闊的太平洋、風景壯麗的國家公園及國家級風景區；文化及族群的分布更是豐富多元。但相對處於較低度開發的狀態，工商業較不發達，青壯人口外流，導致社區缺乏活力，產業不振。從另外一個角度來看，也因為交通與工商不發達，仍保有相當純樸的民風，也蘊涵豐富的自然生態資源與獨特的歷史人文。在如何保存在地文化特色，發展產品的文化價值的世界潮流下，這些原本被視為落後的，反而成為臺東永續經營的一種機會。

### 1. 持續面對的基礎性課題

#### (1). 社區風貌營造專業人才不足，難以採用傳統培訓之方式推動

東部地區資訊經濟發展皆處於弱勢，在教育資源方面也略顯不足，針對環境空間、社區營造等專業領域闢設相關學院或學系等，更是需求大於供給；雖然近年來臺東縣改制成立臺東大學而在人力資源上大大提升，但對於相關專業人才仍嚴重不足，因此駐地輔導之策略推動勢必不可行。

臺東縣推動社區規劃師制度，若仿效西部作法，開設兩階段短期專業培訓，其最多僅能培訓種子成員，但要面對臺東地區複雜的社會發展結構及環境風貌而言，以短期課程培訓方式可能無法達成具體效果。甚至有可能因為課程內容無法全面性的涵括，而造成參與培訓的學員觀念反而被僵化，變成被認定為一個特定的資源獲取管道及權力關係，反而忽視了另一個思考角度「如何透過社區風貌營造計畫的資源補助，讓社區可能去反應出地方發展的問題，藉此尋求未來發展的機會」。

#### (2). 社區及地方行政部門缺乏社區風貌造新思惟及承載公共資源能量

不論是社區甚至是行政部門（如鄉鎮公所層級）對於臺東縣的社區風貌應朝向何處皆無新的思惟想法，甚至還停留在計畫委辦及工程發包的觀念中。而社區本身亦缺乏承載公共資源的能量，枉論要求社區能夠主動提出對於其社區願景看法及改善提案。

### (3).如何以輔導培力計畫之精神，擴展至推動整體地方的發展

歷年來基礎培力與工程執行促成社區思考地方發展的議題逐漸醞釀成形，因此在下一階段對於培力社區在面對地方發展時，該如何啟動？社區規劃師團隊要以何種角色及何種方式協助社區共同推動地方發展？不同的地區發展是否應有不同的操作模式？將是接下來的挑戰。

### (4).如何系統性整合各項投入社區之資源，使社區城鄉風貌達到社區整體發展遠景

在社區城鄉風貌資源投入過程中，可經由不同單位申請相應的補助資源提升社區及地區發展，然在社區各項計畫與資源投入時，時常無一整體地方願景與主軸之勾勒，使不同面向之資源不易有效率的整合及串聯發展，導致形成單點或單一計畫之操作，降低了社區發展的總體效益。

### (5).如何增加社區營造點位之維護管理、延續與永續性之效益

經歷年營造成果顯示，部分社區營造點位常因後續經營、管理、經費、產權或人員異動…等因素，導致缺乏維護及延續性而中斷或荒廢，如何將其效益延續，使其成為永續性社區空間，並可持續增值利用達到社區整體發展效益，將成為須面對的重要基礎課題。

## 2.社區風貌營造創新培力模式

考量臺東實質發展狀況的限制，加上地方空間專業人才不足，因此94年度開始不再侷限於空間改造或空間美學之課程訓練，改變以往慣用的上課方式，嘗試面對根本課題，擔任縣府行政團隊幕後策劃角色，以朝向建構「社區規劃師俱樂部」的養成方式，依據地方特性描繪地方藍圖、結合不同層級社區，設置環繞社區風貌支援與陪伴體系。

94-106年度社區風貌營造之培力，鼓勵社區從私有空間公共化的議題思考，以提案競賽以及雇工購料之方式，配合社區診斷與訪視、相關課程、工作坊等培力機制，涵養社區自主性成長能力，各社區皆盡力嘗

試進行「小而美」的空間改造，並建構起公部門與社區間之協力機制與溝通平臺。已培力約 43 個社區及 760 位工班成員，並展現出階段性風貌變動的實驗成果。

107-108 年度社區規劃師培力計畫雖暫緩推行，期間也持續思考、準備未來更適合臺東縣的發展機制與議題。

109-110 年度，以 3~4 個鄉鎮（涵蓋縱谷、南迴、東海岸或市區等擇一鄉鎮）鄉鎮市為示範區，搭配區域地方的再生、創生行動，每一個示範區至少實施 2~3 處營造點，每個營造點預計工程費為約為新臺幣 40 萬，進行主題式議題探討與地方發展為架構，聚焦培力資源及區域重點。藉由專業規劃設計施工團隊與社區一同挖掘在地議題及對策，除增進社區對在地之了解認同，更期望將環境規劃營造之人力(社區規劃師俱樂部基礎)扎根臺東。

111 年度，原則延續 109 年度操作模式，並組成臺東社規師俱樂部，提供回訓交流機制，讓參與過歷年培訓課程之社規師能不斷學習、維持社區動能，達到輔導培力之目的。社區風貌營造分為三種型態之社區模式：初階、進階及回訓型社區，其目的是要深化歷年已有提案施作之社區，透過先前勾勒之社區願景，延伸落實營造點位。

112 年度，透過理論授課搭配實戰工作坊，讓參與培訓之社規師了解到實際面對的議題及對策，陪伴社區挖掘並展現各社區之獨特生活樣貌。第一部分社區規劃師人才輔導培力課程分為三階段：基礎課程(授課)、進階課程(授課、工作坊)及與成果課程(成果展)，培養未來自主成長能力，並鼓勵歷年社規師在各階段課程參與回訓、分享交流；第二部分社區風貌營造，原則延續 111-112 年度操作模式，並透過歷年執行成果選定重點社區，進行區域性整體規劃營造，亦鼓勵社區參與跨局處計畫提報，將資源整合應用。

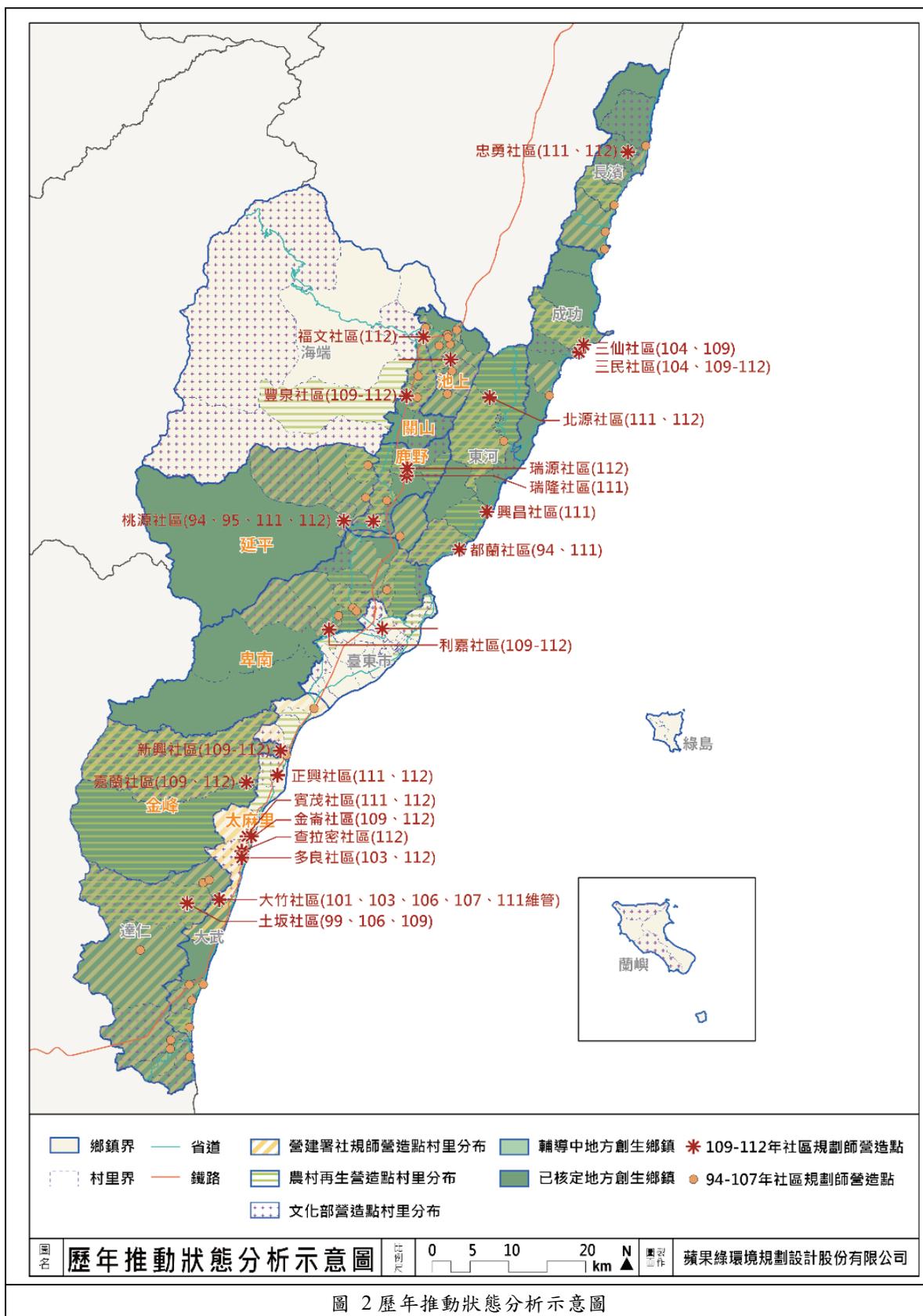


圖 2 歷年推動狀態分析示意圖

## 五、整體規劃設計構想

### (一) 三年期計畫構想(112-114 年)

109-110 年度為臺東社區規劃師 2.0 啟動元年，檢討分析過往社造執行模式與成果，以「地方藍圖願景描繪」加強地方凝聚力及對生活環境的情感鏈結；111 年度將區域發展網絡鏈結，組成「社區規劃師俱樂部」，提供多元社群交流與自主學習的平臺，以創新發展行動回應在地需求；112 年度已結合社區串連與遊程規劃系列課程，辦理「社區生活節」。

下一階段(113-114 年)，將持續透過社區營造式的地方再生計畫，建立臺東生活展演品牌—「臺東好日子·生活藝術季」，以「社區生活美學展現」為核心價值，探討地域文化的承傳與發展，發掘地方價值，發揮潛在的魅力，整合公、私部門資源，聯繫人與人、人與自然，並提供專業諮詢，協助社區成立合作社、建立品牌，為地方帶入新的氣息，創造永續經營條件。



圖 3 三年期計畫構想圖

## (二) 願景勾勒與引導

將以四大構想實施：未來願景勾勒及引導、回歸在地實驗推動、支持創新示範行動、跨域資源整合實踐。



### 1. 目標性—自然為本・營造地方特色

臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫以「自然為本・營造地方特色」落實地方永續社區發展的行動實踐，並以 SDGs 永續發展目標之「SDG 10 減少不平等」、「SDG 11 永續城鄉」、「SDG 15 保育陸域生態」及「SDG 16 和平正義及健全制度」為核心價值。

### 2. 回歸在地的實驗推動（人、地）

社區規劃以地方文本的詮釋，從地方生活組群在特定自然空間環境內，特過特定生活邏輯與時序，在實質環境與空間場域上所積累出來，具有特殊「場所精神」與地方環境「自明性」的軌跡。自明性的構成顯然是歷史的，無論是人文的地景、亦或是比較自然的地景，都表現出特定的紋理。是人類族群在大自然所提供之生活空間中，經歷長期經營與積累，所表現出來「人文與自然」對話邏輯的軌跡。這些軌跡構成可被感知的元素、總結成一組組的地景結構，亦成為一個臺東縣魅力展現的泉源，也是地方環境永續發展與環境品質訴求的焦點。

### 3. 支持創新實驗的示範行動

支持實驗行動、打造社區規劃「地方示範計畫」，發展不同活化模型：縱谷平原景觀地區、南迴海岸景觀地區、海岸山脈景觀地區、臺東都心景觀地區、離島景觀地區，並徵召社區跨域合作打造示範區與示範行動，以打造特色社區福祉生活圈（打破行政界線、推動資源共享與區域合作）。

### 4. 跨域整合與實踐（USR、資源）

#### (1). 以夥伴取代傳統培力、管理與輔導

以實體計畫推動辦公室，推動計畫及指導價值體系、媒合各部會資源、提供行政支援、建立政策價值（未來論壇、社區行銷、成果展示）。並以實驗性「地方創生 LAB」作為輔導平臺，組織企業在地責任（CSR）與大學社會責任（USR）的共學與共生輔導模式。

#### (2). 整合現有資源的輔導小組

現階段與社區發展有關之中央政策，於各局處（如建設處、文化處、農業處、衛生局、原民處及社會處等）推動地方創生、社區環境規劃營造、空間改造、社區人才培力等相關計畫，本案將與上述局處共同推動計畫人才盤點、資源整合，以「臺東好日子·生活藝術季」為目標推動，成立「跨局處輔導諮詢小組」，將資源利於臺東社區發展的最佳化成效，並朝國際永續發展目標（SDGs）、淨零碳排指標邁進。本計畫將持續引導進階型社區進行跨局處提案，將軟硬體資源結合應用，加值效益擴大連結，例如：長濱鄉忠勇社區、太麻里鄉查拉密社區；與各局處經驗交流，持續挖掘弱勢、初階型社區協助提案輔導，如：海端鄉加樂部落，長期於生態領域耕耘，需協助向外發展，轉型為生態產業經營。

臺東縣社區規劃師駐地輔導計畫

「臺東好日子·生活藝術季」

人才培育

示範課程  
工作坊

提案輔導

青年回鄉

未來社區

共同創生

品牌建立



〔論壇式討論〕



SDGs永續發展目標 + 淨零碳排



能源轉型

產業轉型

生活轉型

社會轉型

共同推動小組成員

〔資源整合與人才資料庫系統建置〕



圖 4 跨域資源整合工作圖

## 六、預定工作項目

- (一) 設立單一窗口專案辦公室，以橫向連結及縱向策動基本任務，資訊提供與即時輔導之機制，並協助營建署城鎮風貌計畫之相關會議簡報、提報計畫及資料。
- (二) 成立社區規劃師培力及社區風貌營造之輔導師資團：媒合城鄉永續經營、社區營造委員及相關學者專家相關議題的專家學者，提供專業輔導、諮商、技術指導。
- (三) 建立地方人才資料庫與軟硬體資源：延續「魅力城鄉生態經營」之主軸概念，推動涵括文化、生態（環境）、經濟（就業）三位一體向度之城鄉永續發展架構。
- (四) 積極推廣本年度社區規劃師及社區風貌營造，含社群媒體、文宣設計等。
- (五) 社區規劃師培力與社區營造說明會：媒合環境營造專業者、社規師及鄉鎮社區，盤點各社區環境議題與在地需求，協助社區提案(至少3場次)。
- (六) 共學共伴方式進行培力及實作，以區域整合及地方發展為基礎、地方發展為核心議題，設計系列工作坊，並配合提案計畫之操作，建立地方協力體系，並促成地方發展工作圈的組成。
- (七) 辦理歷年社區規劃師的回訓計畫：掌握歷年取得臺東社區規劃師之結業證書名冊；鼓勵歷年已取得臺東縣社規師輔導計畫之結案證書者，回訓參與本年度培力課程系列，並規劃相關獎勵方式。
- (八) 「社區風貌營造」提案計畫（總計至少15處），鼓勵鄉鎮公所、社區及關心地方發展的團體組織等，提出具創意，使補助資源有效集中運用，並轉化為提振在地社區居民實質

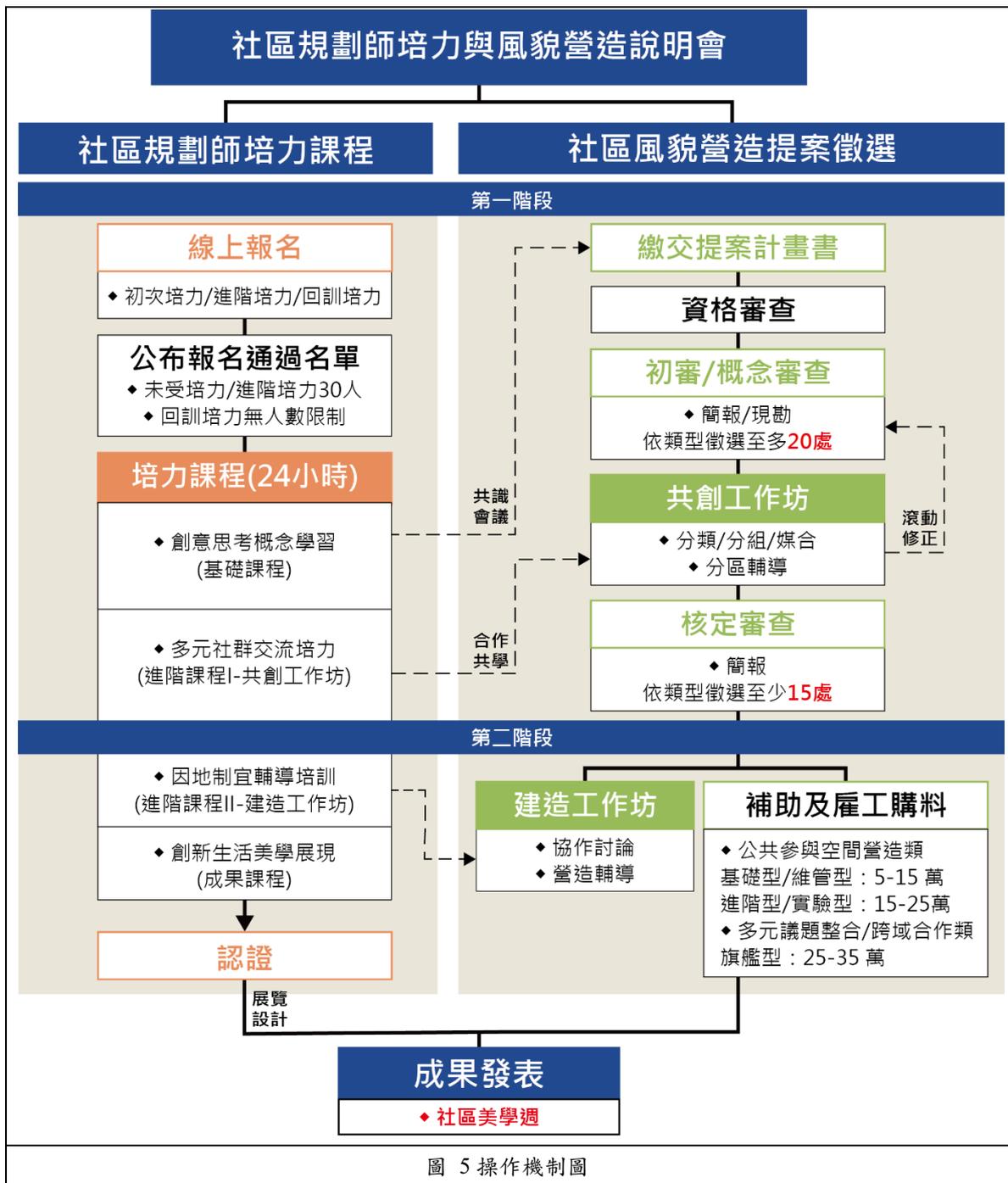
永續就業機會與能力之動力。

(九) 更新維護本計畫專屬網站，加強推動本計畫與相關訊息之歷程及成果。

(十) 籌備本年度社區規劃師及社區風貌營造之聯合成果展，包含展場佈置、互動活動設計、活動宣傳與行銷等企劃。

### 七、整體實施步驟與流程

進度	時程	113 年											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
辦理招標、工作計畫書提送													
社規師培力課程規劃													
城鎮社區媒合、基本資料盤點及屬性議題釐清													
社區規劃師計畫說明會													
社區共學共伴營(培力課程)													
社區提案輔導													
營造點預算設計圖說													
營造點實務操作(至少 15 處以上)													
各階段社區陪伴與諮詢													
配套總顧問輔導措施													
聯合成果發表													
成果製作													
網站更新維護管理													



## 八、經費需求

本項計畫經費計新臺幣 8,000,000 元整，含中央補助 6,960,000 元，(占 87%，及縣府配合款 1,040,000 元，占 13%，無地方自籌與民間贊助)，概算如下所示：

項次	工作項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
<b>壹</b>	<b>社區規劃師團隊輔導及機制整合</b>				<b>2,400,000</b>	含營業稅
一	建立社區規劃師及社區風貌營造之推動機制	式	1	780,000	780,000	包含社規師基本資料建置、課程規劃、社區營造評估等，以相關配合中央、本府等維管抽查及督導相關費用。
二	推動社區風貌營造人才培力課程系列	式	1	412,500	412,500	包含社區規劃師培力與社區營造說明會、辦理社區規劃師培力課程系列、辦理歷年社區規劃師的回訓計畫等
三	輔導社區風貌營造之提案及實作系列	式	1	772,500	772,500	包含 1.社區訪談、資源盤點調查、分析處理費等；2.社區提案、輔導、審查、驗收等相關會議辦理費用。
四	檢視與更新歷年社造點資料庫	式	1	60,000	60,000	包含歷年社區實作地點後續維管情形輔導、盤查、資料彙整作業費用。
五	協助籌備本年度社區規劃師及社區風貌營造之聯合成果展企劃	式	1	50,000	50,000	包含協助本年度社區規劃師培力及社區風貌營造成果規劃與實施方式的企劃
六	文件報告印製費(含修正版)	式	1	85,000	85,000	包含期初~期末含簡報、總結報告(膠裝定稿本及光碟)
七	相關雜費支用	式	1	240,000	240,000	壹、總經費之 10%編列，含辦公行政管銷、保險費、廠商合理利潤等
<b>貳</b>	<b>社區提案實作費用</b>	<b>式</b>	<b>1</b>	<b>5,600,000</b>	<b>5,600,000</b>	1.總經費 70%作為社區實作。 2.實作至少 15 處以上。 3.包含營業稅
	<b>壹+貳 小計</b>				<b>8,000,000</b>	含營業稅

## 九、預期成果與效益

### (一) 預期成果

1. 協助臺東縣社區規劃師俱樂部發展與自主成長能力。
2. 媒合大專院校「大學社會責任實踐(USR)計畫」，引導學生從在地需求出發，實地參與討論、設計與實作，透過人文關懷協助解決區域問題。
3. 協助社區推動社區合作事業，成立社區合作社，共同推動社區活性化工程。
4. 提案社區進行共學營參與分享及實作演練之成果展一場次。
5. 持續建置 112 年社區規劃成果及效益資料網頁(含備份光碟乙式)。
6. 完成基礎型社區、進階型社區、旗艦型社區之「社區風貌營造」提案(至少 15 處以上)。

### (二) 預期效益

成果指標	預期效益
1.綠美化面積	約 1000m <sup>2</sup>
2.增加透水鋪面面積(M2)	約 800m <sup>2</sup>
3.減少不透水鋪面面積	約 200m <sup>2</sup>
4.閒置空間(或建築物)再利用面積	約 2000m <sup>2</sup>
5.社區規劃師輔導人數	約 60 人
6.社區規劃師輔導處數	約 3~4 鄉鎮(至少 15 處以上社區營造點)

## 十、永續經營管理維護策略

為確保本案計畫執行成效，完成後將由鄉鎮之社區發展協會與地方居民作經營管理主導，組織居民負責日後經營期間所有相關事項，包含經費財務之籌措與人力資源調度與分配。

### (一) 財務來源

財務來源將由社區發展協會運作之經費編列相關預算，必要時並依實際使用需求與社區居民共同籌措。

### (二) 人力來源

管理人員亦由社區發展協會成員依營運項目加以編組，並招募社區志工共同維護，在各項活動的進行中，讓社區居民交流互動，提升社區共識，形成更具主體性與操作性的社區組織。

十一、附錄(聯絡名冊)

局處別/ 公所	職稱	姓名	聯絡電話	電子郵件
臺東縣政 府建設處	科長	陳承龍	089-360541	E15002@taitung.gov.tw
臺東縣政 府建設處	承辦人	李宸玲	089-360541	E14014@taitung.gov.tw